5/12/2019----एनसीईआरटी कक्षा 12 अर्थशास्त्र अध्याय 2: उपभोक्ता व्यवहार यूट्यूब व्याख्यान हैंडआउट्स- Translation in Hindi, Kannada, Malayalam, Marathi, Punjabi, Sindhi, Sindhi, Tamil, Telgu - Examrace----Downloaded from examrace.com

Visit examrace.com for free study material, doorsteptutor.com for questions with detailed explanations, and "Examrace" YouTube channel for free videos lectures

Examrace

Examrace 463K

एनसीईआरटी कक्षा 12 अर्थशास्त्र अध्याय 2: उपभोक्ता व्यवहार यूट्यूब व्याख्यान हैंडआउट्स

Get video tutorial on: https://www.youtube.com/c/ExamraceHindi

Watch video lecture on YouTube: एनसीईआरटी कक्षा 12 अर्थशास्त्र भाग 1 अध्याय 2: उपभोक्ता व्यवहार एनसीईआरटी कक्षा 12 अर्थशास्त्र भाग 1 अध्याय 2: उपभोक्ता व्यवहार

Find this video at: https://www.youtube.com/video/9r9IVXiKVLw?rel=0

- गाहक निर्णय लेता है कि अलग-अलग सामान पर खर्च कैसे करें - पसंद की समस्या होती है|
- सामान का संयोजन जो अधिकतम संतुष्टि देता है - ग्राहक या प्राथमिकताओं (माल और आमदनी की कीमत पर निर्भर करता है) पर निर्भर करता है - आधारभूत उपयोगिता और औपचारिक उपयोगिता
- मकई या नारियल का विकल्प (बंडलों के रूप में - 5 मकई और 10 नारियल)

उपयोगिता

- ग्राहक उपयोगिता के आधार पर व्यापार की वस्तु की मांग का फैसला करता है जिसे वह इससे निकला है|
- उपयोगिता – संतोषजनक क्षमता चाहते हैं - अधिक जरूरतें, मजबूत होने की इच्छा और उपयोगिता अधिक है, यह व्यक्तिपरक है|
- अलग-अलग व्यक्तियों के पास एक ही वस्तु के लिए उपयोगिता के विभिन्न स्तर हो सकते हैं|
- उपयोगिता जो एक व्यक्ति वस्तु से प्राप्त होती है वह स्थान और समय में परिवर्तन के साथ बदल सकती है|

मुख्य उपयोगिता का विश्लेषण

- मान लिया गया है कि उपयोगिता का स्तर संख्याओं में व्यक्त किया जा सकता है|
- किसी वस्तु की निश्चित मात्रा (TU) की कुल उपयोगिता कुछ वस्तु x की दी गई राशि का उपभोग करने से प्राप्त कुल संतुष्टि है। TU खपत मात्रा पर निर्भर करता है। TU वस्तु x की खपत n इकाइयों से प्राप्त कुल उपयोगिता को संदर्भित करता है|
- वस्तु की एक अतिरिक्त इकाई की खपत के कारण सीधी उपयोगिता (MU) कुल उपयोगिता में बदलाव है होता है उदाहरण के लिए, मान लें कि 4 मकई हमें कुल उपयोगिता की 28 इकाइयां देते हैं और 5 मकई हमें कुल उपयोगिता की 30 इकाइयां देते हैं। इसलिए, 5 वीं मकइ की सीमांत उपयोगिता 2 इकाइयां है। $MU_n = TU_n - TU_{n-1}$
- MU वस्तु की खपत में वृद्धि के साथ कम हो जाता है (कुछ वस्तुएं होने के कारण, इसमें से कुछ और कमजोर होने की इच्छा रखते हैं)

Visit examrace.com for free study material, doorsteptutor.com for questions with detailed explanations, and "Examrace" YouTube channel for free videos lectures

- सीमांत उपयोगिता क्षीणता के नियम के कानून में कहा गया है कि वस्तु की प्रत्येक अतिरिक्त इकाई का उपभोग करने से सीमांत उपयोगिता से इसकी खपत बढ़ जाती है, जबकि अन्य वस्तुओं की खपत लगातार होती है।
- मामूली उपयोगिता को कम करने का कानून बताता है कि वस्तु की प्रत्येक क्रमिक इकाई कम सीमांत उपयोगिता प्रदान करती है।

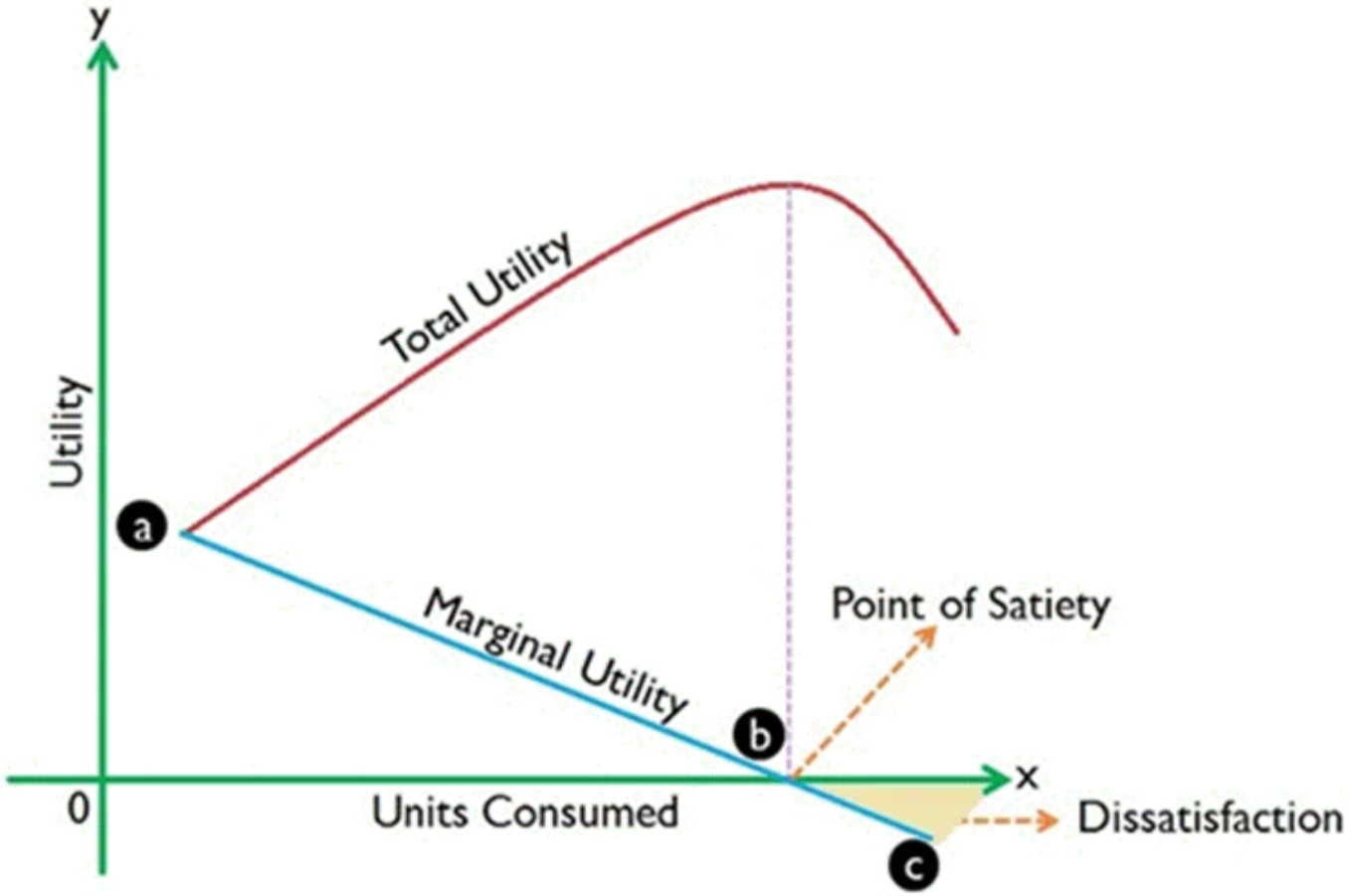


Image of the Law of Diminishing Marginal Utility States

- MU एक स्तर पर शून्य हो जाता है जब TU स्थिर रहता है (TU गिरता है, MU नकारात्मक हो जाता है)
- व्यापार की वस्तु के लिए मांग: ग्राहक की वस्तुओं और आमदनी की कीमतों के मुताबिक ग्राहक खरीदने और खरीदने में सक्षम है, एक वस्तु की मात्रा - कीमतों और अन्य वस्तुओं पर निर्भर करती है (कम कीमत पर व्यक्ति अधिक खरीदने के इच्छुक है)
- मांग का नियम: मांग की गई वस्तु और मात्रा की कीमत के बीच नकारात्मक संबंध है|

Visit examrace.com for free study material, doorsteptutor.com for questions with detailed explanations, and "Examrace" YouTube channel for free videos lectures

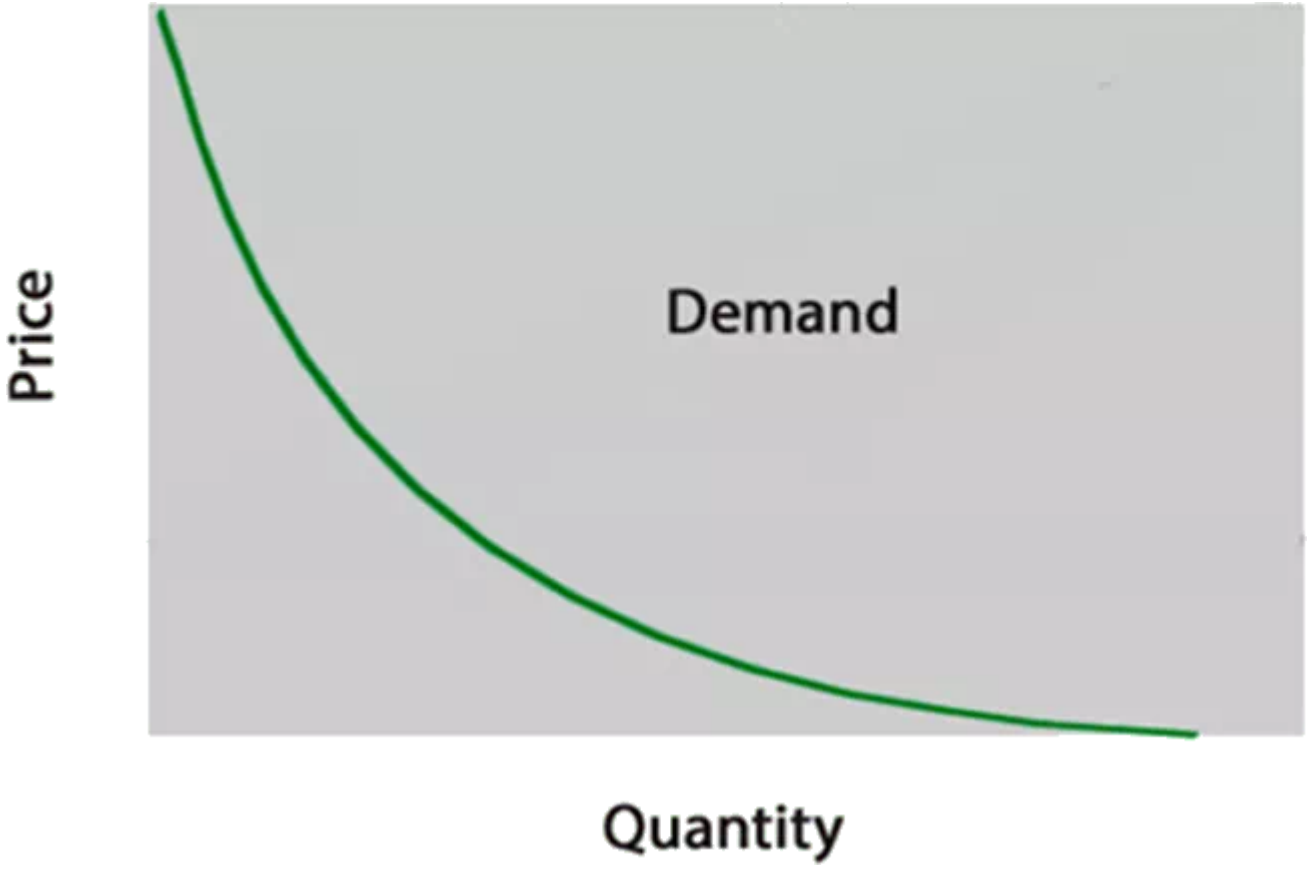


Image of Law of Demand

सामान्य उपयोगिता विश्लेषण

- बुनियादी उपयोगिता की सीमा संख्याओं में उपयोगिता की मात्रा है
- वास्तविक जीवन में, यह संख्याओं के रूप में व्यक्त नहीं किया जाता है - हम इसे वर्ग कर सकते हैं|
- तटस्थता का घुमाव: ऐसे वक्र में बंडलों का प्रतिनिधित्व करने वाले सभी बिंदुओं में शामिल होना, जिनमें ग्राहक उदासीन होता है|

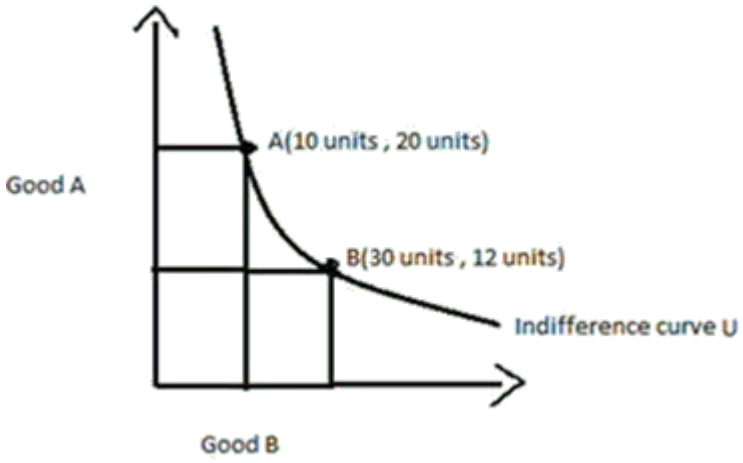


Image of Indifference Curve

- एक और मकई पाने के लिए, ग्राहक कुछ नारियल से गुजरता है - ताकि कुल उपयोगिता समान रहे। अतिरिक्त नारियल पाने के लिए उपभोक्ता को मकई की मात्रा का भुगतान करना पड़ता है ताकि कुल उपयोगिता एक ही रहती है जो प्रतिस्थापन का मामूली दर है $MRS = \Delta Y / \Delta X$

- नारियल की मात्रा में गिरावट के साथ, नारियल के बढ़ने से प्राप्त MU- MRS को कम करने के कानून के रूप में जाना जाता है (उत्पत्ति के उत्तल - सबसे आम)
- जब सामान के सही विकल्प होते हैं (उपयोगिता के बिल्कुल समान स्तर प्रदान करते हैं) - MRS कम नहीं होता है (सीधी रेखा)
- उपभोक्ता की पसंद की वस्तु एकरूप होती हैं यदि केवल और यदि किसी भी दो गट्ठा के बीच, ग्राहक उस बंडल को पसंद करता है जिसमें कम से कम एक माल है और अन्य गट्ठा की तुलना में अन्य अच्छा नहीं है।

Combination	Quantity of Corn	Quantity of Coconut	MRS
A	1	15	-
B	2	12	3:1
C	3	10	2:1
D	4	9	1:1

Image of Quantity of Corn and Quantity of Coconut

तटस्थता का मानचित्र: तटस्थता घुमाव का एक परिवार। उच्च उदासीनता घुमाव पर गठरी ग्राहक द्वारा कम तटस्थता घुमाव पर गठरी को प्राथमिकता दी जाती है|

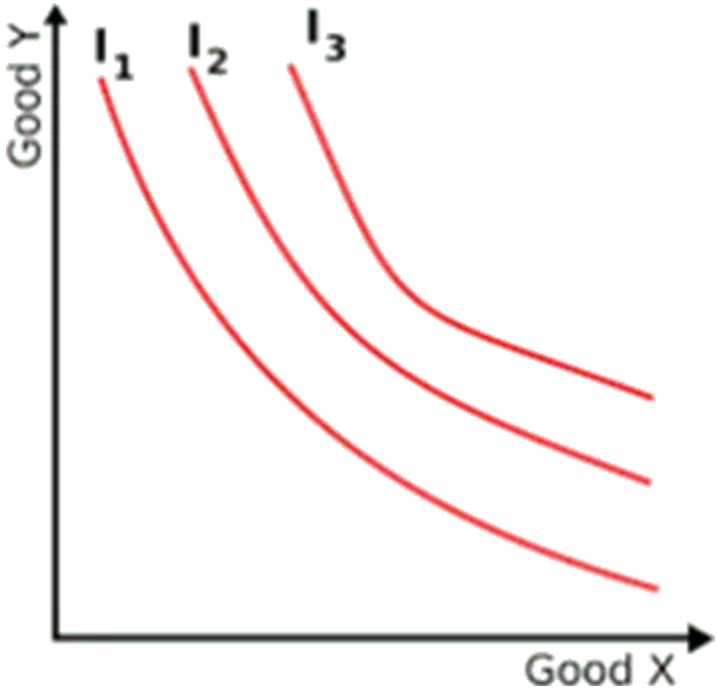


Image of Indifference Map

तटस्थता घुमाव की विशेषताएं

- तटस्थता वक्र ढलान बाएं से दाएं - अधिक नारियल रखने के लिए आपको मकई को छोड़ना होगा|

Visit examrace.com for free study material, doorsteptutor.com for questions with detailed explanations, and "Examrace" YouTube channel for free videos lectures

- ज्यादा तटस्थता वक्र उपयोगिता को अधिक स्तर देती है –

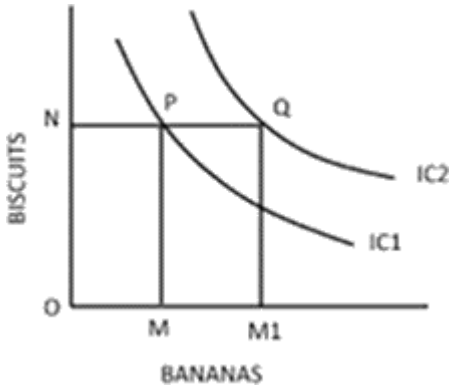


Image of Biscuits and Bananas

दो तटस्थता का घुमाव एक दूसरे को कभी छेड़छाड़ नहीं करते हैं - A और B के विरूद्ध समान नहीं हो सकते है।

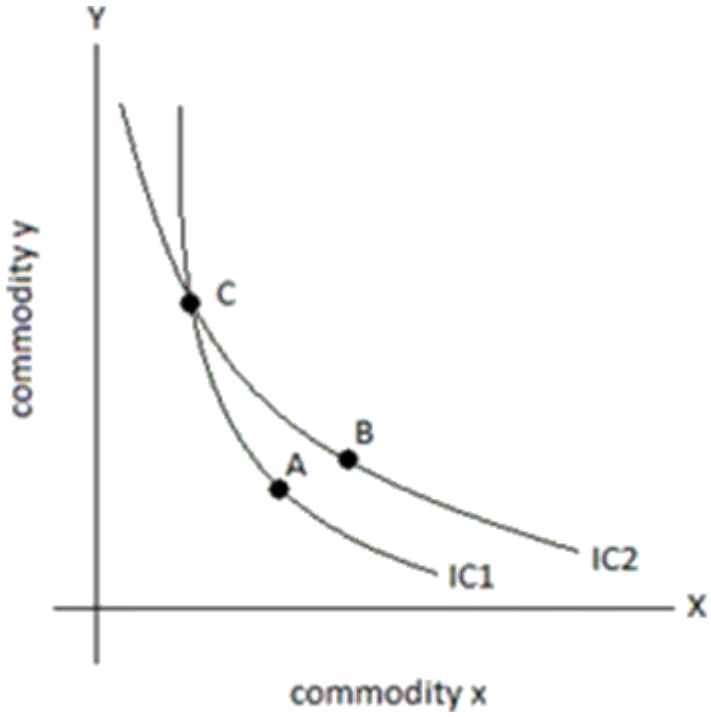


Image of a and B Versus a and C

ग्राहक का बजट

- ग्राहक ने धनराशि तय की है और कोई भी संगठन नहीं खरीद सकता है|
- उपभोग की गठरी दो वस्तुओं और ग्राहक की आमदनी की कीमत पर निर्भर करती है|
- मूल्य (P) दोनों वस्तुओं के लिए मात्रा (X) से गुणा किया गया आमदनी से कम या बराबर होना चाहिए (M) - उपलब्ध गठरी का सेट बजट सेट है; असमानता बजट बाधा है ($p_1x_1 + p_2x_2 \leq M$)
- बजट रेखा क्षैतिज अवरोध M/P1 और लंबवत अवरोध M/ P2 के साथ एक सीधी रेखा है। क्षैतिज अवरोध उस गठरी का प्रतिनिधित्व करता है जो ग्राहक खरीद सकता है अगर वह केले पर अपनी पूरी आय खर्च करती है। ढलान है $-p_2/p_1 = \Delta x_2/\Delta x_1$
- बजट रेखा की ढलान का पूर्ण मूल्य उस दर को मापता है जिस पर ग्राहक मकई के लिए नारियल को प्रतिस्थापित करने में सक्षम होता है जब वह अपना पूरा बजट खर्च करती है।

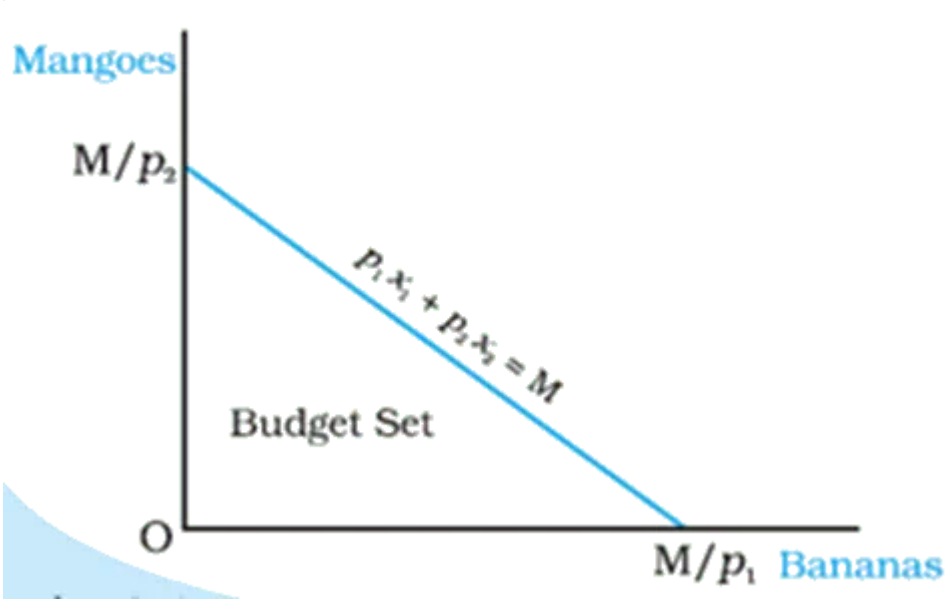
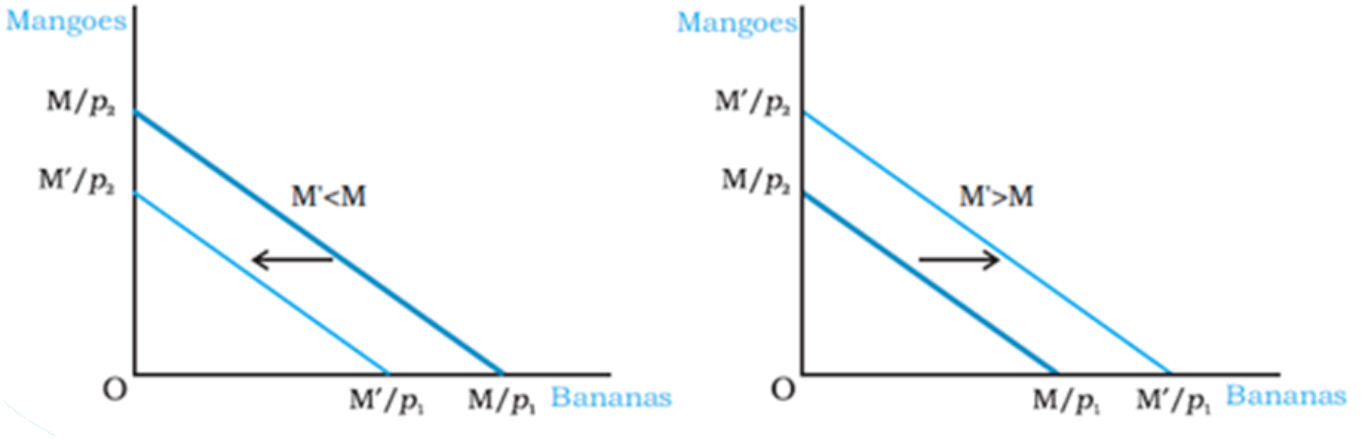


Image of Gudget Set on Bananas and Mangoes

दोनों वस्तुओं की कीमत अलग-अलग होती है: आमदनी में कमी बजट रेखा की समानांतर आंतरिक बदलाव का कारण बनती है। आमदनी में वृद्धि बजट रेखा की समानांतर बाहरी बदलाव का कारण बनती है।



Parallel Outward Shift Budget Line on Mangoes and Bananas

एक वस्तु की कीमत एक ही है: केले की कीमत में वृद्धि बजट रेखा को तेज बनाती है। केले की कीमत में कमी बजट की रेखा को बढ़ा-चढ़ा कर बनाती है।

Image of Bananas Makes the Budget Line Flatter

ग्राहक का श्रेष्ठ विकल्प

- ग्राहक बजट सेट से किसी उपभोग गठरी की पसंदगी कर सकते हैं|
- ग्राहक बजट के सेट में गठरी पर अपने स्वाद और पसंद की वस्तु के आधार पर अपनी उपभोग की गठरी चुनता है। आमतौर पर यह माना जाता है कि ग्राहक के पास सभी संभावित गठरी के सेट पर अच्छी तरह परिभाषित पसंद की वस्तु होती हैं।
- ग्राहक का श्रेष्ठ बंडल उस बिंदु पर स्थित है जहां बजट रेखा तटस्थता घुमाव में से एक के लिए स्पर्शक है। यदि बजट रेखा किसी बिंदु पर तटस्थता वक्र के स्पर्शक है, तो तटस्थता वक्र (MRS) की ढलान का पूर्ण मूल्य और बजट रेखा (मूल्य अनुपात) उस बिंदु पर समान है। यदि MRS अधिक या कम है, तो मूल्य का अनुपात श्रेष्ठ नहीं हो सकता है
- अर्थशास्त्र में - ग्राहक तर्कसंगत है - जानता है कि क्या अच्छा या बुरा है (ग्राहक की पसंदगी की वस्तु हैं लेकिन वरीयताओं के आधार पर भी कार्य करती हैं) - अधिकतम संतुष्टि प्रदान करने वाला व्यक्ति चुनें
- यदि ग्राहक की पसंदगी की वस्तु एकरूप हैं, तो बजट रेखा से नीचे किसी भी बिंदु के लिए, उपभोक्ता द्वारा बजट रेखा पर कुछ बिंदु है।
- इष्टतम रेखा के ऊपर उदासीनता वक्र पर गठरी सस्ती नहीं हैं। इस तटस्थता वक्र के नीचे अंक कम हैं|

मांग

माल और ग्राहक के स्वाद और पसंदगी की वस्तु की कीमतों के कारण, एक ग्राहक जो वस्तु खरीदने और खरीदने में सक्षम है, उसकी मात्रा|

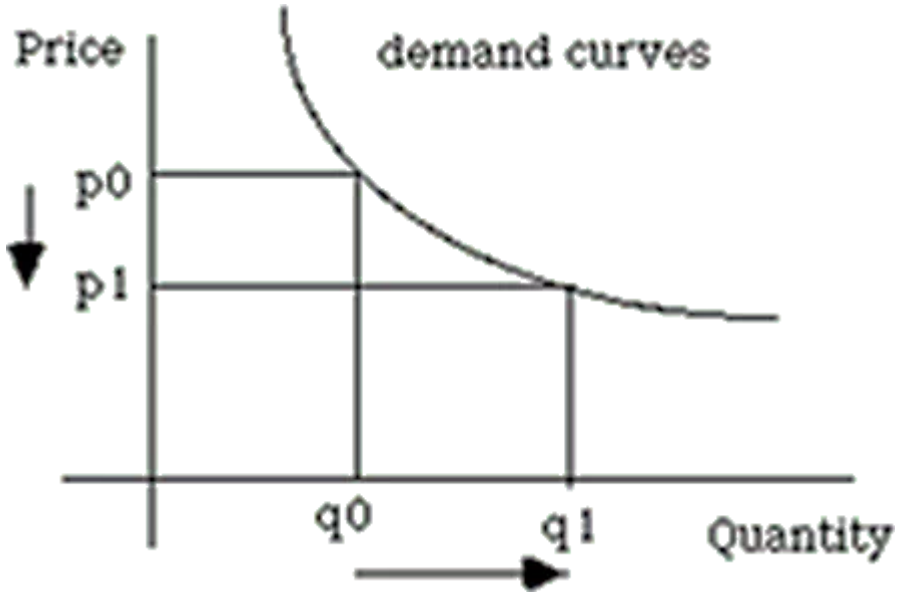
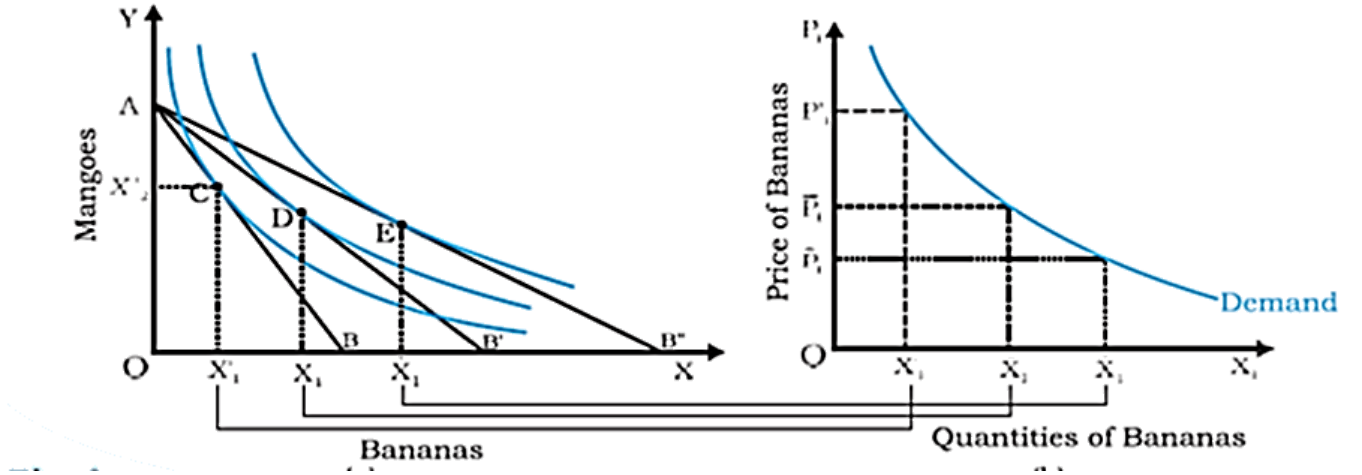


Image of Demand Curves and Quantity

- यदि अन्य सामानों की कीमतें, ग्राहक की आमदनी और उसके स्वाद और पसंदगी की वस्तु अपरिवर्तित बनी रहती हैं, तो ग्राहक श्रेष्ठ रूप से चुनने वाले अच्छे की मात्रा पूरी तरह से इसकी कीमत पर निर्भर हो जाती है। एक अच्छी और इसकी कीमत की मात्रा के ग्राहक की इष्टतम पसंद के बीच संबंध बहुत महत्वपूर्ण है और इस संबंध को मांग समारोह कहा जाता है।
- $$Quantity\ demanded\ = f(Price)$$
- मांग समारोह के चित्रात्मक प्रतिनिधित्व को मांग वक्र कहा जाता है।

- *आमतौर पर, एक ग्राफ में, स्वतंत्र चर क्षैतिज अक्ष के साथ मापा जाता है और आश्रित चर लंबवत धुरी के साथ मापा जाता है।*
- *अर्थशास्त्र में, अक्सर विपरीत किया जाता है। मांग वक्र, उदाहरण के लिए, क्षैतिज धुरी के साथ स्वतंत्र चर (मूल्य) और क्षैतिज धुरी के साथ निर्भर चर (मात्रा) ले कर खींचा जाता है।*

तटस्थता वक्र और बजट रेखा से मांग वक्र प्राप्त करना



Images of Price of Bananas and Quantities of Bananas

- केले के लिए मांग वक्र नकारात्मक रूप से ढीला होता है|
- मांग वक्र की नकारात्मक ढलान को दो प्रभावों के संदर्भ में भी समझाया जा सकता है, अर्थात् प्रतिस्थापन प्रभाव और आय प्रभाव जो किसी वस्तु के मूल्य में परिवर्तन करते समय खेलते हैं। जब केले सस्ता हो जाते हैं, तो ग्राहक मूल्य परिवर्तन की समान स्तर की संतुष्टि प्राप्त करने के लिए आमों के लिए केले को प्रतिस्थापित करके अपनी उपयोगिता को अधिकतम करता है, जिसके परिणामस्वरूप केले की मांग में वृद्धि होती है|
- मांग का नियम: मांग के नियम में कहा गया है कि अन्य चीजें समान हैं, एक वस्तु और इसकी कीमत के बीच मांग के बीच नकारात्मक संबंध है। दूसरे शब्दों में, जब वस्तु की कीमत बढ़ जाती है, तो इसकी मांग गिर जाती है|
- कीमत o पर, मांग एक है, और कीमत a / b के बराबर है, मांग o है।

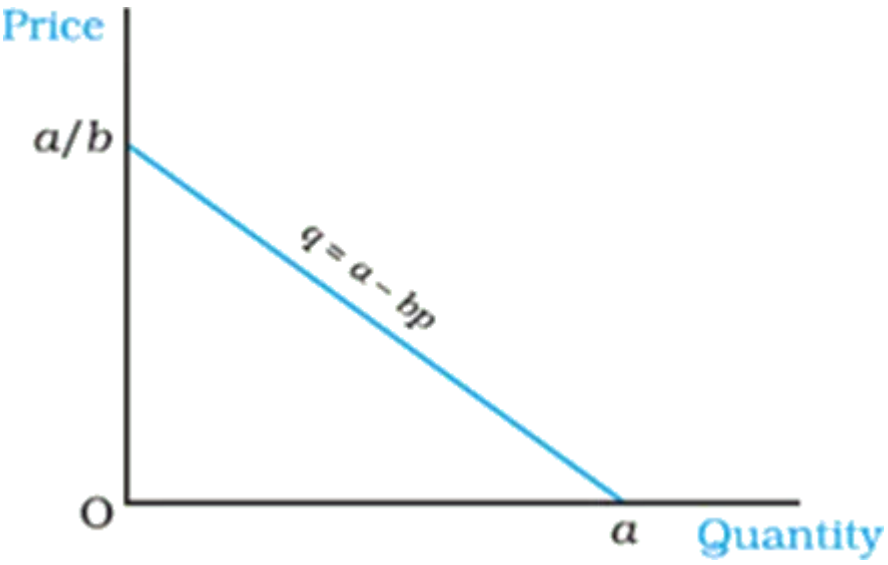


Image of Law of Demand States

- अधिकांश सामानों के लिए, ग्राहक की मात्रा कम होने के कारण ग्राहक की आमदनी में कमी आती है और घट जाती है क्योंकि उपभोक्ता की आय घट जाती है। इस तरह के सामान सामान्य सामान कहा जाता है। सामान्य वस्तुओं के लिए, मांग वक्र दाएं और कम माल के लिए बदलता है, मांग वक्र बाईं ओर बदल जाता है।
- निम्न कोटि के सामान: जैसे ग्राहक की आमदनी बढ़ जाती है, एक निम्न अच्छे गिरने की मांग (कम गुणवत्ता वाले मोटे अनाज)
- निम्नस्तरीय वस्तुएं: यदि आमदनी प्रभाव प्रतिस्थापन प्रभाव से अधिक मजबूत है, तो अच्छी की मांग सकारात्मक रूप से इसकी कीमत से संबंधित होगी।
- संपूरक सामान: सामान जो चाय और चीनी की तरह एक साथ खाया जाता है|
- स्थानापन्न वस्तुएं: चाय और कॉफी
- ग्राहक की स्वाद और पसंदगी की वस्तु में बदलाव के कारण मांग वक्र भी बदल सकता है। यदि ग्राहक की प्राथमिकताएं अच्छे के पक्ष में बदलती हैं, तो इस तरह के अच्छे बदलावों के लिए मांग वक्र सही है। (गर्मियों में दाएं स्थानांतरित करने के लिए आइसक्रीम की मांग)
- अन्य मापदंडों में परिवर्तन मांग वक्र के साथ आंदोलन और मांग वक्र में बदलाव के लिए नेतृत्व करते हैं|

Image of Demand Curve and Shift in Demand Curve

बाजार की मांग

- किसी विशेष कीमत पर अच्छे के लिए बाजार की मांग एक साथ ली गई सभी ग्राहक की कुल मांग है। यह व्यक्तिगत मांग घटता से क्षैतिज रूप से जोड़कर (मांग क्षैतिज संक्षेप के रूप में जाना जाता है) जोड़कर लिया गया है|
- **माँग की कीमतसाक्षेपता**
- इसकी दिशा में विपरीत दिशा में अच्छी चाल के लिए मांग। माल के लिए यह मांग परिवर्तन कभी-कभी कीमत में छोटे बदलाव के लिए उच्च हो सकता है।
- मांग की कीमत मूल्य-सापेक्षता इसकी कीमत में बदलाव के लिए मांग की प्रक्रिया की प्रतिक्रिया का एक उपाय है। अच्छे के लिए मांग की मूल्य-सापेक्षता को इसकी कीमत में प्रतिशत परिवर्तन से विभाजित अच्छे के लिए मांग में प्रतिशत परिवर्तन के रूप में परिभाषित किया जाता है।

$$e_D = \frac{\%\ change\ in\ demand\ of\ goods}{\%\ change\ in\ price\ of\ goods} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q} \times 100}{\frac{\Delta P}{P} \times 100}$$

- If $e_D < 1$, माल के लिए मांग अनैतिक (आवश्यक वस्तु) है
- If $e_D > 1$, माल के लिए मांग लोचदार है (लक्जरी सामान)
- If $e_D = 1$, माल के लिए मांग एकता-लोचदार है|

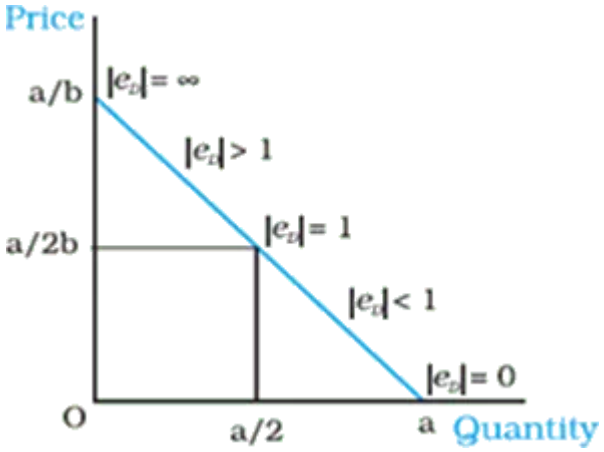


Image of Elasticity of Demand

- When p=0, $e_D = 0$ while with Q=0, $e_D = \infty$
- मूल्य सापेक्षता बिंदु पर o है जहां मांग वक्र क्षैतिज अक्ष को पूरा करता है और यह उस बिंदु पर ∞ है जहां मांग वक्र लंबवत धुरी को पूरा करता है|
- लंबवत मांग वक्र पूरी तरह से अनैतिक है जबकि क्षैतिज मांग वक्र पूरी तरह से सापेक्ष है|
- मांग वक्र के मध्य बिंदु पर $p = \frac{a}{2b}$
- मूल्य लोच पर निर्भर करता है
  - माल की प्रकृति
  - माल के करीबी विकल्प की उपलब्धता
- भोजन की कीमत बढ़ने पर भी भोजन की मांग में बदलाव नहीं होता है, जबकि विलासिता की मांग मूल्य परिवर्तनों के प्रति बहुत ही प्रतिक्रियाशील हो सकती है।
- यदि करीबी विकल्प उपलब्ध हैं तो मांग लोचदार है (दालों की तरह - अन्य दालों में स्थानांतरित करें) जबकि यह अनैतिक है अगर निकट विकल्प उपलब्ध नहीं हैं|
- माल पर व्यय इसकी कीमत के अच्छे समय की मांग के बराबर है।
- यदि मात्रा में प्रतिशत की गिरावट मूल्य में प्रतिशत की वृद्धि से कम है, तो सामान पर व्यय बढ़ जाएगा या यदि मात्रा में प्रतिशत वृद्धि मूल्य में प्रतिशत की गिरावट से अधिक है, तो सामान पर खर्च बढ़ जाता है|

व्यय में बदलाव के साथ सापेक्षता का सम्बद्ध

Visit examrace.com for free study material, doorsteptutor.com for questions with detailed explanations, and "Examrace" YouTube channel for free videos lectures

Note that

if $e_D < -1$, then $q(1 + e_D) < 0$, and hence, ΔE has the opposite sign as Δp,

if $e_D > -1$, then $q(1 + e_D) > 0$, and hence, ΔE has the same sign as Δp,

if $e_D = -1$, then $q(1 + e_D) = 0$, and hence, $\Delta E = 0$.

Image of Relation of Elasticity with Change in Expenditure

पसन्दगी की वस्तु में एकरूपता - दलाल सभी उपभोग गठरी को पसंद करता है जिनमें कम से कम एक अच्छा होता है, और किसी अन्य अच्छे में कम नहीं होता है।

-Manishika