

Examrace

एनसीईआरटी कक्षा 7 राजनीति विज्ञान अध्याय 8: हमारे आसपास के बाजार यूट्यूब व्याख्यान हैंडआउट्स for Competitive Exams

Get unlimited access to the best preparation resource for UGC : Get **detailed illustrated notes covering entire syllabus**: point-by-point for high retention.

Get video tutorial on: <https://www.YouTube.com/c/ExamraceHindi>

एनसीईआरटी कक्षा 7 राजनीति विज्ञान (NCERT Pol Sc) अध्याय 8: हमारे आसपास बाजार

Find this video at: <https://www.youtube.com/watch?v=bLaf6KlAs48>

[Watch this video on YouTube](#)

हम बाजार क्यों जाते हैं?

- उत्पादों को खरीदने के लिए

बाजार के प्रकार क्या हैं?

- दुकानें
- फेरीवाला की दुकाने
- साप्ताहिक बाजार
- बड़े शॉपिंग सेन्टर

साप्ताहिक बाजार

- कोई स्थायी दुकान नहीं।
- सप्ताह में एक बार आयोजित किया गया।
- भारत में विभिन्न स्थानों पर स्थापित करना।
- ऐसे कई बाजार मौजूद हैं।
- दैनिक आवश्यकताओं के लिए भोजन
- सस्ते दर पर उपलब्ध है।
- घर पर बने उत्पाद बेचना - कम महंगी होती है
- स्थायी इमारतों में किराए, बिजली, सरकार को शुल्क , और अपने कर्मचारियों को मजदूरी के रूप में बहुत सारे खर्च होते हैं।
- अच्छी प्रतिस्पर्धा मौजूद है।
- सौदा और कीमत कम करना।

Visit examrace.com for free study material, doorsteptutor.com for questions with detailed explanations, and "Examrace" YouTube channel for free videos lectures

- कई चीजें एक ही स्थान पर उपलब्ध हैं - मुख्य लाभ - किराने से कपड़े तक बर्तन तक

आसपास की दुकाने

- पड़ोस में दुकानें मौजूद हैं।
- दूध
- किराना
- किताब की दुकान
- खाने का सामान
- कुछ स्थायी दुकानें हैं
- अन्य सड़क के किनारे दुकान हैं - विक्रेताओं, फेरीवाले
- घर के पास हैं।
- किसी भी दिन जा सकते हैं।
- खरीदार और विक्रेता एक-दूसरे को जानते हैं।
- दुकान जमा पर सामान प्रदान करते हैं।

खरीदी के लिए भवन समूह

- कई दुकाने होती है।
- शॉपिंग सेंटर: विभिन्न मंजिलों पर दुकानों के साथ बड़ी बहुस्तरीय वातानुकूलित इमारतें
- ब्रांडेड और गैर ब्रांडेड सामान दोनों मिलते है।
- ब्रांडेड सामान महंगा होता है, जो विज्ञापन और गुणवत्ता द्वारा प्रचारित होता है।
- विशेष शोरूम
- बड़ी संख्या में लोग ब्रांडेड उत्पादों को खरीद सकते हैं।

बाजारों की श्रृंखला

- एक श्रृंखला से दूसरे बाजार में उत्पाद पास के रूप में एक श्रृंखला की तरह जुड़े बाजार की श्रृंखला



कारखानों, खेतों या घरों में उत्पादित सामान

Producers $\xleftrightarrow{\text{Traders}}$ Final Consumers

Wholesalers $\xleftrightarrow{\text{Traders}}$ Retailers

हर जगह बाजार

- विशिष्ट इलाके में मौजूद है।
- अब फोन या इंटरनेट द्वारा मंगवा सकते है।
- घर पर पहुँचाने का विकल्प
- बिक्री प्रतिनिधि डॉक्टरों की प्रतीक्षा करते हैं।
- फसल उगाने के लिए किसान उर्वरक खरीदते है।
- कार के कारखाने कारखानों से इंजन खरीदते है।
- व्यापारी असमान राशि कमाते हैं - साप्ताहिक बाजार व्यापारी खरीदारी जटिल व्यापारियों की तुलना में कम लाभ कमाते हैं।
- एक बाजार में उत्पादित किया जाता है हर जगह पहुंचता है।

-Mayank

Developed by: **Mindsprite Solutions**