

Series : SMA/1

कोड नं. 245/1
Code No.

रोल नं.

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।
Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 4 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 14 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जायेगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 4 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 14 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer script during this period.

जनसंचार माध्यमों के विकास और स्वरूप की समझ

UNDERSTANDING THE EVOLUTION AND FORMS OF MASS MEDIA

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 hours]

[Maximum marks : 60

सामान्य निर्देश :

- (i) सभी प्रश्न करना अनिवार्य हैं ।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं ।

General Instructions :

- (i) All the questions are compulsory.
- (ii) Marks for questions are indicated against each.

खण्ड – I

(संचारमाध्यमों की भाषा की समझ)

PART – I

(Understanding the Language of the Media)

अनुभाग – I

लघुत्तर प्रश्न (70 – 100 शब्द)

Section – I

Short Answer Question (70 – 100 words)

1. जनसंचार माध्यम की परिभाषा देते हुए उसके प्रकार बताइए । 3
What is the definition of mass media and what are the kinds of mass media ?
2. 'माइस एन सीन' की अवधारणा को स्पष्ट करते हुए फिल्मों पर उसके प्रभाव का उल्लेख कीजिए । 3
Describe the concept of 'Mise en scene' and its influence on films ?
3. 'समाचार पत्र जनहित के रक्षक हैं' – स्पष्ट कीजिए । कैसे ? 3
'Newspapers are the custodians of public interest.' Explain how ?
4. वेब विज्ञापन (वेब एडवर्टाइजिंग) क्या है ? विज्ञापन के परम्परागत तरीकों की तुलना में इसके लाभों का विश्लेषण कीजिए । 3
What is web advertising ? Describe the competitive advantage over traditional advertising.
5. इंटरनेट ने सामाजिक संपर्क के नवीन स्वरूपों को पूर्णतः सक्षम बनाया है । स्पष्ट कीजिए ! 3
Internet has enabled entirely new forms of social interaction. Explain.

अनुभाग -- II

दीर्घ उत्तर प्रश्न (120 -- 150 शब्द)

Section – II

Long Answer Question (120 – 150 words)

6. समाज पर मास मीडिया के प्रभावों का उदाहरण सहित विवेचन कीजिए । 6
Illustrate with examples the influence of mass media on society.

7. किसी टीवी चैनल के धारावाहिक का चयन करके निम्नलिखित संदर्भों में उसका विश्लेषण कीजिए :
- (a) दर्शक
(b) कथ्य/विषय
(c) प्रभाव 6
- Choose a soap opera of any T.V. channel and analyse with reference to the following :
- (a) Audience
(b) Theme/Subject
(c) Impact
8. जन माध्यम की 'रिसेप्शन थ्योरी' अथवा 'हाइपोडर्मिक नीडल थ्योरी' का समीक्षात्मक विश्लेषण कीजिए । 6
- Critically analyse the 'Reception Theory' or 'Hypodermic Needle Theory' of Mass Media.
9. मीडिया में प्रदर्शित हिंसा के बच्चों और किशोरों पर प्रभाव की समीक्षा कीजिए । 6
- Review the impact of media violence on children and adolescents.

खण्ड – II

(जनसंचार माध्यमों का विकास : भूमंडलीय)

PART – II

(Evolution of the Media : Global)

अनुभाग – I

लघुत्तर प्रश्न (70 – 100 शब्द)

Section – I

Short Answer Question (70 – 100 words)

10. केबल नेटवर्क पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए । 3
- Write a short note on cable networks.
11. एफ एम स्टीरियो ब्रॉडकास्ट क्या है ? भारत में एफ एम रेडियो चैनल लोकप्रिय क्यों हैं ? 3
- What is FM Stereo Broadcasts ? Why FM Radio Channels are so popular in India ?
12. सिनेमा में भूमंडलीकरण के बाद हुए महत्वपूर्ण परिवर्तनों की चर्चा कीजिए । 3
- Cinema goes under significant changes after Globalization. Discuss.

अनुभाग – II

दीर्घ उत्तर प्रश्न (120 – 150 शब्द)

Section – II

Long Answer Question (120 – 150 words)

13. 'वेब पत्रकारिता के आगमन से कागज रहित समाचार पत्र प्रिन्ट मीडिया के लिए खतरा साबित हो रहे हैं' । इस कथन का उदाहरण सहित समीक्षात्मक विश्लेषण कीजिए । 6

'With the birth of web journalism the paperless newspapers pose a threat to the print media.' Critically analyze this statement with examples.

14. टेलीविजन बच्चों के लिए शिक्षा का एक शक्तिशाली साधन बन सकता है – उदाहरण सहित विवेचन कीजिए । 6

Television can be a very powerful learning tool for children. Explain with examples.